

PRAVIDLÁ PROPAGAČNEJ AKCIE

5% PRE PRIHLÁSENÝCH POUŽÍVATEĽOV MOBILNEJ APLIKÁCIE

(nazývaná ďalej: „Propagačná akcia“)

I. Všeobecné ustanovenia

1. Tieto Pravidlá upravujú rozsah, podmienky účasti a postup pri reklamácii v súvislosti s Propagačnou akciou, ako aj povinnosti Usporiadateľa a práva prislúchajúce osobám, ktoré sa zúčastňujú tejto Propagačnej akcie.
2. Usporiadateľom Propagačnej akcie je spoločnosť **OTCF S.A.** so sídlom ul. Saska 25C, 30-720 Krakov, zapísaná na Okresnom súde pre Krakov - Śródmieście v Krakove, XI. obchodné oddelenie Národného súdneho registra pod číslom KRS: 0000555276, DIČ: 9451978451, IČO: 356630870, základný kapitál 7,384.500 PLN (splatený v plnej výške), registračné číslo BDO: 000005025 (ďalej len: „Usporiadateľ“).

II. Podmienky Propagačnej akcie

1. Propagačná akcia je organizovaná v internetovom obchode Usporiadateľa, prevádzkovaným na adrese: <https://4fstore.sk/> (ďalej iba: „Internetový obchod“).
2. Propagačnej akcie sa môžu zúčastniť Zákazníci v zmysle Obchodných podmienok mobilnej aplikácie 4F (ďalej iba „Aplikácia“), ktorý je dostupný v Aplikácii, v záložke „Obchodné podmienky“ v nastavení Aplikácie.
3. Podrobnosti týkajúce sa vytvorenia v Aplikácii Používateľského účtu a jeho používanie upravuje článok IV. Obchodných podmienok mobilnej aplikácie 4F.
4. Propagačná akcia začína od 01-11-2025 r. od 00:00 hod. a trvá do 31-05-2026 r. do 23:59 hod.
5. Propagačná akcia spočíva na poskytnutí zľavy zo strany Usporiadateľa v rozsahu 5% na produkty 4F, 4F Junior (ďalej len „Ponúkaný tovar“) dostupné v ponuke Internetového obchodu.
6. Podmienkou využitia Akcie je vytvorenie a prihlásenie sa do Užívateľského účtu v zmysle Pravidiel Internetového obchodu v Internetovom obchode. Podrobné pravidlá vytvorenia Užívateľského účtu a jeho vedenia sú upravené v kapitole IV Pravidiel Internetového obchodu.
7. Zľava vo výške 5 % sa počíta z aktuálnej ceny Ponúkaného tovaru a uplatní sa na konečný nákupný košík.
8. Zľavu vo výške 5 % nie je možné kombinovať s kupónmi, poukážkami, vernostnými kartami a inými zľavovými akciami, najmä zľavovými akciami vyžadujúcimi zadanie zľavových kódov do poľa s názvom "ZĽAVOVÝ KÓD", ktoré umožňujú zníženie ceny podľa podmienok osobitných Pravidiel, ak tieto Pravidlá neustanovujú inak.
9. V prípade, že Zákazník využije kupón, poukaz, vernostnú kartu alebo inú zľavovú akciu, najmä vyžadujúcu zadanie zľavového kódu do poľa s názvom "ZĽAVOVÝ KÓD", zľava vo výške 5 % sa automaticky zruší.
10. Ceny a dostupnosť Ponúkaného tovaru počas trvania Akcie sa môže meniť.

III. Vrátenie Ponúkaného tovaru

1. Zákazníci, ktorí sú spotrebiteľmi v zmysle predpisov slovenského práva, môžu odstúpiť od kúpnej zmluvy na Ponúkaný tovar a vrátiť Ponúkaný tovar Usporiadateľovi podľa zásad uvedených v kapitole VIII Obchodných podmienok Internetového obchodu a v záložke Vrátenie - inštrukcie, ktorá je k dispozícii na webovej stránke Internetového obchodu.
2. Ustanovenia odseku 1 sa vzťahujú aj na fyzickú osobu, ktorá uzatvára zmluvu priamo súvisiacu s jej podnikateľskou činnosťou, ak z obsahu zmluvy vyplýva, že pre túto osobu nemá profesionálny charakter, najmä vyplývajúci z predmetu jej podnikateľskej činnosti, sprístupneného v živnostenskom registri.

IV. Reklamácie

1. Zákazníci, ktorí sa zapojili do Propagačnej akcie, môžu podávať reklamácie týkajúce sa Propagačnej akcie, najmä podmienok Propagačnej akcie, Usporiadateľovi (ďalej len "**Reklamácie**") akýmkoľvek spôsobom dostatočne odhaľujúcim ich vôľu.
2. Za účelom uľahčenia podania Reklamácie Usporiadateľ odporúča, aby reklamácia:
 - a) obsahovala najmä tieto údaje: meno, priezvisko, e-mailovú adresu alebo telefónne číslo, dôvod Reklamácie,
 - b) bola zaslaná elektronicky na e-mailovú adresu: pomoc@4fstore.sk alebo písomne na adresu sídla Usporiadateľa: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Krakov s poznámkou „Reklamácia“.
3. Vyššie uvedené odporúčania Usporiadateľa nemusia Zákazník, ktorý sa zapojil do Propagačnej akcie, využiť ani sa nimi riadiť a ich nevyužitie nemá vplyv na vybavenie Reklamácie podanej bez ohľadu na vyššie uvedené odporúčania.
4. V prípade, že sa v podanej Reklamácií vyskytnú nedostatky znemožňujúce jej posúdenie, Usporiadateľ vyzve na ich doplnenie podľa adresných údajov Zákazníka, ktorý sa zapojil do Propagačnej akcie, uvedených v Reklamácií.
5. Usporiadateľ posúdi každú Reklamáciu a odpovie na ňu formou odpovede z informáciou o spôsobe jej posúdenia bezodkladne, najneskôr do 14 dní odo dňa podania Reklamácie. Usporiadateľ informuje o spôsobe vybavenia Reklamácie spôsobom uvedeným v Reklamácií, a ak tento spôsob nie je uvedený, spôsobom obdobným spôsobu podania Reklamácie.
6. Reklamácie týkajúce sa Ponúkaného tovaru vybavuje Usporiadateľ v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky. Podrobné informácie týkajúce sa reklamácií tovaru sú uvedené na webovej stránke internetového obchodu v kapitole IX Obchodných podmienok Internetového obchodu a v sekcii Užitočné informácie, v záložke Reklamácie - inštrukcie.

V. Ochrana osobných údajov

Podrobné pravidlá týkajúce sa spracovania a ochrany osobných údajov upravujú Pravidlá ochrany osobných údajov.

VI. Záverečné ustanovenia

1. Vo veciach neupravených týmito Pravidlami sa použijú Obchodných podmienok mobilnej aplikácie 4F a príslušné právne predpisy podľa právneho poriadku Slovenskej republiky.
2. Usporiadateľ si vyhradzuje právo upraviť Pravidlá v prípade závažného dôvodu, ktorý zahŕňa:
 - a) zmenu zákona upravujúceho poskytovanie elektronických služieb Usporiadateľom, vrátane predaja tovaru;
 - b) organizačné dôvody, týkajúce sa zmien v oblasti korešpondenčných údajov, názvu alebo právne formy Usporiadateľa;
 - c) zmeny technické alebo technologické, ktoré majú vplyv na funkcionality Internetového obchodu;
 - d) činnosti v prospech Zákazníkov spočívajúce v predĺžení doby platnosti Propagačnej akcie alebo v rozšírení sortimentu Ponúkaného tovaru.
3. Zákazníci, ktorí sa zapojili do Propagačnej akcie, budú informovaní o zmene týchto Pravidiel prostredníctvom oznámenia v Aplikácii v záložke „Pravidla propagačnej akcie - Podmienky akcií“ v nastavení Aplikácie.
4. Zmeny týchto Pravidiel nadobúdajú účinnosť po uplynutí 1 kalendárneho dňa od okamihu zverejnenia zmien.
5. Tieto Pravidlá nadobúdajú účinnosť dňom 01-11-2025.
6. Tieto Pravidlá sú zverejnené v Aplikácii v záložke „Pravidla propagačnej akcie - Podmienky akcií“ v nastavení Aplikácie.