

PRAVIDLÁ PROPAGAČNEJ AKCIE

5% PRE PRIHLÁSENÝCH POUŽÍVATEĽOV

(nazývaná ďalej: „Propagačná akcia“)

I. Všeobecné ustanovenia

1. Tieto Pravidlá upravujú rozsah, podmienky účasti a postup pri reklamácii v súvislosti s Propagačnou akciou, ako aj povinnosti Usporiadateľa a práva prislúchajúce osobám, ktoré sa zúčastňujú tejto Propagačnej akcie.
2. Usporiadateľom Propagačnej akcie je spoločnosť **OTCF S.A.** so sídlom ul. Saska 25C, 30-720 Krakov, zapísaná na Okresnom súde pre Krakov - Śródmieście v Krakove, XI. obchodné oddelenie Národného súdneho registra pod číslom KRS: 0000555276, DIČ: 9451978451, IČO: 356630870, základný kapitál 7,384.500 PLN (splatený v plnej výške), registračné číslo BDO: 000005025 (ďalej len: „Usporiadateľ“).

II. Podmienky Propagačnej akcie

1. Propagačná akcia je organizovaná v internetovom obchode Usporiadateľa, prevádzkovaným na adrese: <https://4fstore.sk/> (ďalej iba: „Internetový obchod“).
2. Propagačnej akcie sa môžu zúčastniť Zákazníci v zmysle Pravidiel Internetového obchodu.
3. Propagačná akcia začína od 01.11.2025 r. od 00:00 hod. a trvá do 31.01.2026 r. do 23:59 hod.
4. Propagačná akcia spočíva na poskytnutí zľavy zo strany Usporiadateľa v rozsahu 5% na produkty 4F, 4F Junior (ďalej len „Ponúkaný tovar“) dostupné v ponuke Internetového obchodu.
5. Podmienkou využitia Akcie je vytvorenie a prihlásenie sa do Užívateľského účtu v zmysle Pravidiel Internetového obchodu v Internetovom obchode. Podrobné pravidlá vytvorenia Užívateľského účtu a jeho vedenia sú upravené v kapitole IV Pravidiel Internetového obchodu.
6. Zľava vo výške 5 % sa počíta z aktuálnej ceny Ponúkaného tovaru a uplatní sa na konečný nákupný košík.
7. Zľava vo výške 5 % sa nekumuluje s inými kupónmi, poukážkami a dočasnými zľavovými kartami.
8. Ceny a dostupnosť Ponúkaného tovaru počas trvania Akcie sa môže meniť.

III. Vrátenie Ponúkaného tovaru

1. Zákazníci, ktorí sú spotrebiteľmi v zmysle predpisov slovenského práva, môžu odstúpiť od kúpnej zmluvy na Ponúkaný tovar a vrátiť Ponúkaný tovar Usporiadateľovi podľa zásad uvedených v kapitole VIII Obchodných podmienok Internetového obchodu a v záložke Vrátenie - inštrukcie, ktorá je k dispozícii na webovej stránke Internetového obchodu.
2. Ustanovenia odseku 1 sa vzťahujú aj na fyzickú osobu, ktorá uzatvára zmluvu priamo súvisiacu s jej podnikateľskou činnosťou, ak z obsahu zmluvy vyplýva, že pre túto osobu nemá profesionálny charakter, najmä vyplývajúci z predmetu jej podnikateľskej činnosti, sprístupneného v živnostenskom registri.

IV. Reklamácie

1. Zákazníci, ktorí sa zapojili do Propagačnej akcie, môžu podávať reklamácie týkajúce sa Propagačnej akcie, najmä podmienok Propagačnej akcie, Usporiadateľovi (ďalej len „Reklamácie“) akýmkoľvek spôsobom dostatočne odhaľujúcim ich vôľu.
2. Za účelom uľahčenia podania Reklamácie Usporiadateľ odporúča, aby reklamácia:
 - a) obsahovala najmä tieto údaje: meno, priezvisko, e-mailovú adresu alebo telefónne číslo, dôvod Reklamácie,
 - b) bola zaslaná elektronicky na e-mailovú adresu: pomoc@4fstore.sk alebo písomne na adresu sídla Usporiadateľa: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Krakov s poznámkou „Reklamácia“.
3. Vyššie uvedené odporúčania Usporiadateľa nemusí Zákazník, ktorý sa zapojil do Propagačnej akcie, využiť ani sa nimi riadiť a ich nevyužitie nemá vplyv na vybavenie Reklamácie podanej bez ohľadu na vyššie uvedené odporúčania.
4. V prípade, že sa v podanej Reklamácií vyskytnú nedostatky znemožňujúce jej posúdenie, Usporiadateľ vyzve na ich doplnenie podľa adresných údajov Zákazníka, ktorý sa zapojil do Propagačnej akcie, uvedených v Reklamácií.
5. Usporiadateľ posúdi každú Reklamáciu a odpovie na ňu formou odpovede z informáciou o spôsobe jej posúdenia bezodkladne, najneskôr do 14 dní odo dňa podania Reklamácie. Usporiadateľ informuje o spôsobe vybavenia Reklamácie spôsobom uvedeným v Reklamácií, a ak tento spôsob nie je uvedený, spôsobom obdobným spôsobu podania Reklamácie.
6. Reklamácie týkajúce sa Ponúkaného tovaru vybavuje Usporiadateľ v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky. Podrobné informácie týkajúce sa reklamácií tovaru sú uvedené na webovej stránke internetového obchodu v kapitole IX Obchodných podmienok Internetového obchodu a v sekcii Užitočné informácie, v záložke Reklamácie - inštrukcie.

V. Ochrana osobných údajov

Podrobné pravidlá týkajúce sa spracovania a ochrany osobných údajov upravujú Pravidlá ochrany osobných údajov.

VI. Záverečné ustanovenia

1. Vo veciach neupravených týmito Pravidlami sa použijú Pravidlá Internetového obchodu a príslušné právne predpisy podľa právneho poriadku Slovenskej republiky.
2. Usporiadateľ si vyhradzuje právo upraviť Pravidlá v prípade závažného dôvodu, ktorý zahŕňa:
 - a) zmenu zákona upravujúceho poskytovanie elektronických služieb Usporiadateľom, vrátane predaja tovaru;
 - b) organizačné dôvody, týkajúce sa zmien v oblasti korešpondenčných údajov, názvu alebo právne formy Usporiadateľa;
 - c) zmeny technické alebo technologické, ktoré majú vplyv na funkcionality Internetového obchodu;
 - d) činnosti v prospech Zákazníkov spočívajúce v predĺžení doby platnosti Propagačnej akcie alebo v rozšírení sortimentu Ponúkaného tovaru.
3. Zákazníci, ktorí sa zapojili do Propagačnej akcie, budú informovaní o zmene týchto Pravidiel prostredníctvom oznámenia na webovej stránke Internetového obchodu.
4. Zmeny týchto Pravidiel nadobúdajú účinnosť po uplynutí 1 kalendárneho dňa od okamihu zverejnenia zmien.
5. Tieto Pravidlá nadobúdajú účinnosť dňom 01.11.2025.
6. Tieto Pravidlá sú zverejnené na webovej stránke Internetového obchodu v sekcii Užitočné informácie, v záložke Podmienky akcií.