

REGULAMENTUL MAGAZINULUI ONLINE 4F

DEFINIȚII:

1. Vânzătorul - societate sub numele comercial OTCF SPOLKA AKCYJNA cu sediu la Wieliczka, (ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka, Polonia) înregistrat la registrul Antreprenorilor al Registrului Judiciar Național Polonez coordonat de Tribunal Districtual pentru Kraków-Śródmieście din Cracovia, Divizia XII Economică a Registrului Judiciar Național Polonez sub nr. KRS: 0000555276, CUI: RO41116895, nr REGON: 356630870, capital social de 7.384.500,00 PLN (integral vărsat), număr de telefon de Serviciu Clienți al Magazinului online 4F: 031 630 23 32 (potrivit tarifelor stabilite de Operatori), adresa de e-mail suport@4fstore.ro.

2. Magazinul – magazinul online 4F disponibil pe adresa <https://4fstore.ro> gestionat de Vânzătorul, care este o platformă comercială prin care Vânzătorul:

- a) pune la dispoziție funcționalitățile Magazinului și furnizează serviciile Utilizatorilor;
- b) permite încheierea contractelor de vânzare a produselor la distanță;

Și prin care Utilizatori pot vedea gama de Produsele disponibile în Magazinul. Vânzătorul prin intermediul Magazinului pune la dispoziție instrumente telematice, tehnologice și de sistem adecvate pentru a furniza serviciile de mai sus.

3. Site - ul Magazinului <https://4fstore.ro>.

4. Regulamentul - prezentul Regulament, care stabilește regulile de utilizare a Magazinului, în special regulile de încheiere a contractelor de vânzare a Produselor disponibile în Magazinul, regulile de executare acestor contracte și regulile privind procedura de reclamație.

5. Utilizatorul - o persoană fizică, juridică sau o entitate fără personalitate juridică care utilizează funcționalitățile Magazinului.

6. Clientul - un Utilizator, care a încheiat un contract de vânzare cu Vânzătorul.

7. Consumatorul - un Utilizator (o persoană fizică) care încheie acte juridice nu legate în mod direct cu activitatea sa economică sau profesională cu Vânzătorul, în special care includ contractul de vânzare prin intermediul Magazinului.

8. Contul de Utilizatorul - un panou individual pentru fiecare Utilizator, pus la dispoziția sa de către Vânzătorul (după ce Utilizatorul s-a înregistrat și a încheiat în același timp un contract de prestări de servicii aferente Contului de Utilizator), pe care sunt stocate datele furnizate de Utilizatorul în timpul înregistrării Contului de Utilizator. Contul de Utilizator nu este necesar pentru a utiliza Magazinul și pentru a vizualiza gama de produse a Magazinului și pentru a plasa comenzi.

9. Produsele - bunuri mobile din gama de produse a Magazinului, care pot face obiectul contractului de vânzare între Utilizatorul și Vânzătorul.

10. Contractul de vânzare - un contract de vânzare a Produselor încheiat între Utilizatorul și Vânzătorul prin intermediul Magazinului conform regulilor stabilite în Regulamentul.

11. GDPR - Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

12. Newsletter - un serviciu pus la dispoziție de către Vânzătorul, care constă în a trimite informațiile comerciale, în special cu privire la oferta de produse și serviciile furnizate, sub formă de mesaje (e-mail) trimise prin poșta electronică la adresă de e-mail furnizată de Utilizatorul.

I. Dispoziții preliminare.

1. Vânzătorul folosește instrumente tehnice și de organizare adecvate pentru nivel de pericol, precum instrumente de prevenire a colectării sau modificării datelor cu caracter personal transferate prin intermediul Internetului de către persoane neautorizate – pentru a garanta securitatea mesajelor și datelor transferate în Magazinul. Vânzătorul garantează securitatea transmisiei de date transferate în Magazinul prin utilizarea protocolului SSL (SecureSocketLayer).

2. Vânzătorul prezintă Produsele pe Site-ul Magazinului din următoarele categorii: îmbrăcăminte de sport pentru femei, îmbrăcăminte de sport pentru bărbați, accesorii de îmbrăcăminte (în special: bandane, șepci, urechi de iarnă, mănuși, șosete, fulare), accesorii de bagaje, accesorii de schi, accesorii de călătorie, accesorii de plajă (în special: șlapi, prosoape, costume de baie, slipuri de baie), lenjerie, portofolii.

3. Vânzătorul comercializează Produsele prin intermediul Magazinului utilizând rețeaua Internet.

4. Până la momentul încheierii contractului de vânzare (prin plasarea comenzii de către Utilizatorul), Vânzătorul va furniza Utilizatorului informații privind caracteristicile principale ale Produselor prin intermediul Site-ului Magazinului - informațiile privind Produsele oferite de Vânzătorul, descrierea detaliată lor cu caracteristicile principale se află sub fiecare Produs vizualizat pe Site-ul Magazinului.

5. Utilizatorul este obligat să utilizeze Magazinul într-un mod care nu-i perturbă funcționarea, în conformitate cu Legea și Regulamentul, bunele moravuri și în respectarea drepturilor și bunurilor altora. Nu este permis Utilizatorului să furnizeze conținuturi ilegale.

II. Modalități de comunicare

1. Vânzătorul furnizează informații privind funcționarea Magazinului precum și contractele de vânzare la numărul de telefon de Serviciu Clienți al Magazinului online 4F: 031 630 23 32. Prețul conexiunii potrivit tarifelor stabilite de Operator.

2. Utilizatorii pot trimite întrebări Vânzătorului direct prin Site-ul Magazinului. În acest scop Utilizatorul trebuie să selecteze formularul de contact pe Site-ul Magazinului și să introducă datele în câmpurile relevante care vor permite Vânzătorului să răspundă, și să selecteze câmpurile obligatorii.

3. Vânzătorul poate contacta Utilizatorul prin poșta electronică sau prin telefon (doar în cazul în care Utilizatorul a furnizat numărul de contact) privind realizarea comenzii plasate și în cazul în care este necesar să Utilizatorul furnizeze detalii cu privire la comanda plasată.

4. Vânzătorul pune la dispoziție funcționalitatea care constă în a notifica Utilizatorul privind disponibilitatea anumitului Produs în Magazinul online. În acest scop, în fereastra "Notificare despre disponibilitatea produsului" Utilizatorul trebuie să:

- a) introducă datele necesare în câmpurile specifice ale formularului, adică adresa de e-mail,
- b) selecteze check-boxul care confirmă că a citit și este de acord cu textul Regulamentului,
- c) dea click pe butonul „Comandă notificarea”.

III. Suma totală platibilă.

1. Prețurile Produselor afișate pe Site-ul Magazinului sunt exprimate în RON și includ taxele, precum și taxa pe valoarea adăugată (TVA), dar nu includ costuri de livrare a Produselor.
2. Costuri de livrare a Produselor includ printre altele taxe pentru servicii poștale și depind de modalitate de plată selectată de Clientul și de prețul Produselor în comanda plasată.
3. Suma totală platibilă pentru comanda plasată include: Prețul Produselor și Costurile de livrare a Produselor.
4. Utilizatorul este informat despre suma totală platibilă pe Site-ul Magazinului în timpul plasării Comenzii și, de asemenea, direct înainte și în momentul confirmării și plasării comenzii. Acesta este costul total, care trebuie plătit de Utilizator cu taxe relevante. Suma totală platibilă este indicată și în mesajul de confirmare a comenzii.
5. Suma totală platibilă indicată în modul menționat în alin. 4 nu se va schimba.

IV. Contul Utilizatorului.

1. Vânzătorul presetază servicii care permit Utilizatorului să-și creeze Contul de Utilizator pe Site-ul Magazinului. Prin Contul de Utilizator Vânzătorul pune la dispoziție Utilizatorului funcționalitățile suplimentare ale Magazinului odată ce Utilizatorul s-a înregistrat și a intrat în Cont (există o posibilitate de a intra în Contul de Utilizator prin contul de Facebook al unui anumit Utilizator. În cazul selectării opțiunii de mai sus în timpul logării în contul creat mai devreme în Magazin, Facebook în conformitate cu mecanismul său de verificare a Utilizatorului va transmite către Vânzător – doar pentru a verifica identitatea Utilizatorului – următoarele date ale Utilizatorului de pe contul lui de Facebook: prenume, nume, adresa de e-mail și poza de profil. Selectând această opțiune de logare Utilizatorul acceptă că aceste date cu caracter personal vor fi transmise de Facebook către Vânzător în calitate de administrator individual al datelor cu caracter personal și Vânzătorul va utiliza aceste date doar pentru a permite logarea în Contul de Utilizator). Crearea și utilizarea Contului de Utilizator sunt gratuite.
2. Crearea Contului de Utilizator este voluntară în sensul că Utilizatorul poate vizualiza gama de Produse a Magazinului online și plasa comenzi fără a crea Contul de Utilizator.
3. Pentru a crea Contul de Utilizator pe Site-ul Magazinului Utilizatorul trebuie să:
 - a) dea click pe butonul „Întră” aflat pe bară superioară,
 - b) dea click pe butonul „Creează contul”, care direcționează pe site-ul unde se creează contul,
 - c) introducă datele necesare în câmpurile specifice ale formularului de înregistrare, adică prenume, nume, adresa de e-mail și selecteze check-boxul care confirmă că a citit și este de acord cu Regulamentul Magazinului și să dea click pe butonul „Creează contul” afișat în timpul creării contului.
4. Utilizatorul poate crea Contul de Utilizator într-un alt mod decât cel descris în alin. 4 pe Site-ul Magazinului achiziționând Produsele fără înregistrarea și dând click pe opțiunea ‘Creează contul’ afișată cu rezumatul comenzii plasate după ce check-boxul care confirmă că Utilizatorul a citit și este de acord cu Regulamentul Magazinului a fost selectat.
5. Odată Utilizatorul s-a înregistrat, Vânzătorul trimite imediat un mesaj de confirmare a înregistrării Contului de Utilizator pe adresa de e-mail a Utilizatorului furnizată în timpul înregistrării.

6. Contractul de prestare de servicii pentru Contul de Utilizator se încheie cu primirea mesajului de confirmare de către Utilizatorul. Acest serviciu va fi prestat gratuit pe durată nedeterminată.

7. Vânzătorul are dreptul de a rezilia contractul de prestări de servicii de Contul de Utilizator cu un termen de preaviz de 14 zile numai din cauze importante în cazul în care Utilizatorul încalcă persistent obligațiile definite în Regulamentul, punctul I, alin. 5, în cazul în care Vânzătorul solicită anterior Utilizatorul de a înceta încălcărilor și stabilește un termen suplimentar de 14 zile și în cazul în care Utilizatorul nu respectă solicitarea în termenul prestabilit.

8. Vânzătorul poate trimite o declarație de reziliere a contractului de prestări de servicii de Contul de Utilizator la adresa de-email furnizată.

9. Utilizatorul are dreptul de a rezilia contractul de prestări de servicii de Contul de Utilizator în orice moment, fără un termen de preaviz, fără a indica motivul și nu suportând niciun cost, în special prin trimiterea Vânzătorului prin poșta electronică la adresa suport@4fstore.ro, solicitării de a șterge Contul indicând adresa de poșta electronică (adresa de e-mail) înregistrată în Magazinul.

10. Expirarea contractului de prestări de servicii rezultă în blocarea și ștergerea Contului de Utilizator, dar asta nu afectează drepturile Utilizatorului dobândite înainte de expirarea contractului.

IVa. Newsletter

1. Prin intermediul serviciului Newsletter, prin poșta electronică, OTCF trimite la adresa de e-mail furnizată de Utilizatorul informații sub formă de mesaje e-mail, denumite în continuare „Newsletter”. Serviciu Newsletter este prestat gratuit pe durată nedeterminată.

2. Newsletter conține informații privind oferta produselor brandului 4F, colecții noi, promoții actuale, informații despre deschiderea Saloanelor noi și alte mesaje cu privire la brandul 4F și produsele oferite, precum și opinii, materiale de presă, link-uri spre site-uri parteneri 4F.

3. Orice Newsletter conține:

- a) informație privind OTCF SPOLKA AKCYJNA cu sediu la Wieliczka, expeditorul Newsletterului;
- b) câmpul „Subiect” completat, care specifică conținutul Newsletterului;
- c) informații privind modalitatea de dezactivare a serviciului Newsletter sau modificarea adresei de e-mail a Utilizatorului, la care Newsletter este trimis.

4. Pentru a utiliza serviciul Newsletter, Utilizatorul trebuie să aibă un computer sau un alt dispozitiv multimedia cu accesul la rețeaua Internet și să aibă un cont activ de poșta electronică (e-mail).

5. Pentru a comanda serviciul Newsletter, Utilizatorul trebuie să efectueze următoarele acțiuni de înregistrare pe site-ul <https://4fstore.ro>, în câmpul „NEWSLETTER”:

- a) trebuie să indice adresa de poșta electronică (adresa de e-mail) a Utilizatorului în formularul afișat pe site-ul;
- b) trebuie să exprime consimțământul pentru primirea mesajelor de tip Newsletter și selecteze check-boxul care confirmă că Utilizatorul a citit și este de acord cu Regulamentul Magazinului;
- c) trebuie să dea click pe butonul „Abonează-te”;
- d) trebuie să dea click pe link-ul de confirmare a abonării aflat în mesajul electronic trimis cu subiectul „Confirmarea abonării la newsletter la site-ul”.

6. Odată Utilizatorul dă click pe link-ul de confirmare a abonării, adresa de poșta electronică a Utilizatorului (adresa de e-mail) este adăugată pe listă de adrese e-mail. Adresa de poșta electronică a Utilizatorului (adresa de e-mail) va fi utilizată pentru a trimite Newsletterul Utilizatorului.

7. Furnizarea adresei de poșta electronică în formularul în timpul înregistrării este necesară pentru a utiliza serviciul Newsletter.

8. Utilizatorul poate modifica adresa de poșta electronică (adresa de e-mail) furnizată anterior la care este trimis Newsletterul în orice moment, fără a indica motivul și fără a suporta costuri, renunțând la serviciul Newsletter și clicând pe link-ul „Anularea abonării la Newsletter” aflat în partea de jos a fiecărui mesaj Newsletter. Atunci, Utilizatorul poate din nou comanda serviciul Newsletter prin înregistrarea în modul descris în detaliu în alin. 6 de mai sus, indicând o nouă adresă de poșta electronică (adresa de e-mail) a Utilizatorului în formularul aflat pe site-ul <https://4fstore.ro> în câmpul „NEWSLETTER”.

9. Utilizatorul poate renunța la serviciul Newsletter în orice moment, fără a indica motivul și fără a suporta costuri:

- a) dând click pe link-ul „Anularea abonării la Newsletter” aflat în partea de jos a fiecărui mesaj Newsletter,
- b) dezactivând acordul „Sunt de acord să primesc corespondența comercială sub formă de NEWSLETTER la adresă de e-mail furnizată conform regulile stabilite în Regulamentul Magazinului online. Am drept de a retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia” în Panou de Utilizator și dând click pe butonul “Salvează modificările”
- c) trimițând OTCF o declarație de voință privind renunțare la serviciul Newsletter prin poșta electronică (adresa de e-mail) support@4fstore.ro

10. În cadrul serviciului Newsletter Utilizatorul este obligat să nu furnizeze sau transmită conținuturi cu caracter ilegal.

IVb. Alte formulare

1. Prin intermediul site-ului web al Magazinului, Vânzătorul poate furniza Utilizatorului și alte formulare care pot servi în special pentru a recomanda Magazinul sau produsele oferite de Magazin altor utilizatori de internet și pentru a participa la concursuri și promoții organizate de Vânzător.

2. Încheierea contractului de prestare a serviciilor furnizate pe cale electronică în cadrul utilizării unui anumit formular se produce în momentul folosirii acestui formular de către Utilizator. Încetarea contractului de prestare a serviciilor furnizate pe cale electronică are loc în mod automat de fiecare dată după ce Utilizatorul folosește un anumit formular. Vânzătorul poate introduce regulamente suplimentare care stabilesc regulile de utilizare a anumitor formulare care vor fi comunicate și acceptate de Utilizatori înainte de utilizarea unui anumit formular.

V. Modalități de plasare a comenzii.

1. Utilizatorul are posibilitate de a achiziționa Produsele din gama Magazinului prin plasarea comenzii:

- a) în mod direct prin intermediul Site-ului Magazinului (creând Contul de Utilizator în mod voluntar sau fără înregistrare) trecând prin procedura de comandă,
- b) trimițând un mesaj e-mail la adresa: <https://4fstore.ro> și indicând toate informațiile necesare pentru a realiza comanda, adică nume de catalog, mărime și cantitate a Produselor comandate, modalitate de plată, modalitatea și locul de livrare a Produselor și datele următoare: prenume,

nume, adresa de livrare, adresa de e-mail, număr de telefon, indicând dacă Utilizatorul plasează comanda ca persoană impozabilă în scopuri de taxa pe valoarea adăugată (TVA).

2. Pentru a plasa comanda direct prin Site-ul Magazinului Utilizatorul

- a) trebuie să completeze comanda utilizând coșul (dând click pe „Adaugă în coș”. Utilizatorul adaugă Produsele în coș pe bază de prețul și descrierea și – dacă Produsele sunt disponibile în mărimi diferite – selectează mărimea),
- b) după ce a trecut la ecranul „Coșul tău” și a stabilit cantitatea Produselor, trebuie să dea click pe butonul „Finalizarea comenzii”,
- c) după ce a trecut la ecranul „Livrare”, trebuie să completeze câmpurile formularului de comandă cu datele necesare; apoi, trebuie să selecteze modalitate de livrare și dea click pe „Treceți la plată”,
- d) după ce a trecut la ecranul „Rezumatul și plata”, trebuie să selecteze metoda de plată și checkboxurile necesare și să indice dacă Utilizatorul plasează comanda ca persoană impozabilă în scopuri de taxa pe valoarea adăugată (TVA) și apoi dând click pe butonul „Comand și plătesc” sau pe un alt buton care conține o expresie folosită cu sensul următor: „comanda care implică o obligație de plată”. Asta înseamnă plasarea comenzii cu obligație de plată.

3. Comenzi vor fi realizate în ordine cronologică de plasare.

4. Plasarea comenzii de către Utilizatorul înseamnă încheierea contractului de vânzare a Produselor aferente comenzii cu Vânzătorul.

5. Informații detaliate privind modalitate de plasare a comenzii sunt disponibile pe Site-ul Magazinului în meniu “Serviciu Clienți”: “Plasarea comenzilor”.

VI. Trimiterea confirmării de încheiere a contractului de vânzare a Produselor

1. După plasarea comenzii, Vânzătorul va trimite imediat Utilizatorului un mesaj de confirmare de plasare a comenzii și de încheiere a contractului la adresa de e-mail furnizată de Utilizatorul.

2. Cu primirea mesajului electronic menționat mai sus se încheie contractul de vânzare a Produselor între Utilizatorul în calitate de Client și Vânzătorul.

3. Prin trimiterea mesajului electronic menționat mai sus cu atașamentele următoare: prezentul Regulament, informații privind dreptul de retragere din contract și model de formular de declarație de retragere din contract, prevederile importante ale contractului de vânzare a Produselor vor fi asigurate, securizate, distribuite și confirmate.

VII. Plata.

1. Vânzătorul pune la dispoziție următoarele modalități de plată pentru Produsele:

- a) la primirea Produselor – în acest caz Utilizatorul este obligat să plătească la primirea coletului suma totală potrivit comenzii pentru Produse și Costuri de Livrare lor de curierului, care livrează coletul
- b) plata în avans prin sistemul eCard - în acest caz Utilizatorul este obligat să plătească în avans pentru Produsele achiziționate înaintea realizării comenzii (așa numită plata în avans). În acest caz Utilizatorul trebuie să plătească pe contul bancar al Vânzătorului suma totală potrivit comenzii pentru Produse și Costuri de Livrare în termenul de 7 zile de la primirea mesajului electronic de confirmare a plasării comenzii – altfel, Vânzătorul are dreptul de a considera comanda anulată,

2. Produsele comandate în Magazinul sunt livrate prin courier.

3. Vânzătorul va realiza imediat comanda după ce a trimis pe cale electronică confirmare de primire a comenzii și – în cazul selectării plății în avans – după ce suma totală pentru Produse și Costuri de Livrare a fost înregistrată pe contul bancar al Vânzătorului.

4. Timp de realizare a comenzii plasate include perioadă în care Vânzătorul pregătește coletul la expediere completând Produsele comandate.

5. Timp de realizare a comenzii plasate este de maxim 4 zile lucratoare și începe cu realizarea comenzii de către Vânzătorul și se termină în momentul transmiterii coletului către furnizorul de servicii poștale menționat în alin. 2.

6. Timp de realizare nu include timpul de livrare a Produselor, adică timpul de la momentul transmiterii coletului către furnizorul de servicii poștale până la momentul de livrare a coletului la Clientul.

7. Informații detaliate privind livrare a Produselor, precum și Costuri de Livrare sunt disponibile pe Site-ul Magazinului în meniu “Serviciul Clienți”: “Costuri și timp de livrare”.

8. Acceptând regulamentul, Utilizatorul aprobă utilizarea facturilor electronice de către Comerciant în relația cu Utilizatorul, inclusiv trimiterea (punerea la dispoziție) a facturilor electronice emise de către Comerciant în format PDF către adresa de email furnizată de Utilizator în momentul completării formularului corespunzător pe site-ul magazinului (formularul completat la crearea Contului de Utilizator sau formularul completat pentru plasarea unei comenzi).

VIII. Dreptul de retragere.

Consumatorul care a încheiat contractul la distanță poate retragere din contract în termenul de 14 zile fără a indica motivul și suporta costuri, cu excepția costurilor stabilite în informațiile privind dreptul de retragere din contract - care conțin informații privind modalitatea și termenul de retragere din contract și costurile returnării bunurilor în cazul retragerii din contract suportate de Consumatorul – asta fiind anexa nr.1 la Regulamentul.

IX. Procedura privind soluționarea reclamațiilor.

1. Vânzătorul este obligat să livreze Clientului Produsele fără defecte.

2. Vânzătorul este responsabil în fața Clientului pentru defectele Produselor în conformitate cu dispozițiile legii, în special cu art. 556 și următoarele din Codul Civil.

3. O reclamație poate fi depusă de Clientul în orice mod care reflectează suficient voința lui.

4. Pentru a facilita Clientului depunerea reclamațiilor, Vânzătorul:

- a) recomandă ca o reclamație conține în special datele următoare: prenume, nume, adresa de e-mail, numărul de cont bancar, adresa (strada, nr. clădirii/apartamentului, cod poștal, localitate (poșta)), nr. de telefon, formă de compensare, nr. comenzii, informații despre produsului specific reclamat și motivul reclamației,
- b) informează Clientul despre posibilitatea de a utiliza un model de procedura de reclamație descrisă pe Site-ul Magazinului în meniu “Serviciu Clienți”: “Reclamație”.

Clientul nu este obligat să utilizeze procedura de reclamație descrisă pe site-ul sau să urmărească recomandările Vânzătorului de mai sus deoarece asta nu afectează eficiența reclamațiilor, care au fost depuse fără a respecta procedura recomandată.

5. Reclamații privind serviciile furnizate pe cale electronică de Vânzătorul pot fi depuse în special prin trimiterea mesajului e-mail la adresa: suport@4fstore.ro

6. Vânzătorul va soluționa fiecare reclamație și va comunica imediat modul de soluționare, în termenul de maxim 14 zile de la data depunerii reclamației. Utilizatorul va fi informat despre modul de soluționare a reclamației în modul indicat în cererea de reclamație.

7. În cazul unor eventuale lipsuri de informații în reclamația depusă, Vânzătorul va contacta Clientul pentru a le completa potrivit datelor de contact indicate în această reclamație.

X. Cerințe tehnice necesare pentru utilizarea sistemului teleinformatic folosit de Vânzătorul.

1. Pentru a utiliza Magazinul, precum și vizualiza gama de Produse a Magazinului, este necesar un dispozitiv final cu accesul la Internet și un browser instalat de tip: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome sau Apple Safari.

2. Pentru a plasa comenzi este necesar un cont activ de poșta electronică.

XI. Protecția datelor cu caracter personal

1. Administratorul datelor cu caracter personal (în sensul art. 4 punctul 7 GDPR) ale Utilizatorilor care utilizează funcționalitățile Magazinului este Vânzătorul, adică OTCF SPOLKA AKCYJNA.

2. Vânzătorul a desemnat Responsabilul cu protecția datelor (DPO), care poate fi contactat privind protecția datelor cu caracter personal și realizarea drepturilor aferente. În acest scop este posibil contactul pe cale electronică la adresă iod@otcf.pl, și prin poșta tradițională la adresa OTCF SPOLKA AKCYJNA., ul. Grottera 30, 32-020 Wieliczka, Polonia (cu o notă „Responsabilul cu protecția datelor (DPO)”),

3. Datele personale ale Utilizatorilor pot fi prelucrate în scopurile următoare și pe temeiuri juridice de mai jos:

- a) pentru primirea comenzii și realizarea contractului de vânzare (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6, alin.1, litera b GDPR),
- b) pentru comunicare curentă privind chestiuni legate de comenzi plasate, precum și confirmarea comenzii și informarea despre statusul ei (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6, alin. 1, litera b GDPR),
- c) pentru punere la dispoziție înregistrării și Contului de Utilizator creat în Magazinul (în cazul în care Utilizatorul a creat contul acesta) și asigurarea altor funcționalități prin intermediul Magazinului definite în Capitolul IV al Regulamentului în cadrul contractului de prestări de servicii pe cale electronică încheiat cu Utilizatorul (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6, alin. 1, litera b GDPR),
- d) pentru a permite logarea în Contul de Utilizator utilizând contul de Facebook al unui anumit Utilizator, ceea ce se bazează pe procesul de autorizare a Utilizatorului pe Contul lui creat în Magazin prin compararea datelor lui cu datele de pe contul lui de Facebook (în acest caz Facebook în conformitate cu instrumentul de verificare a identității va transmite către Vânzător următoarele date: prenume, nume, adresa de e-mail, poza de profil), doar în cazul în care Utilizatorul a selectat personal această formă de logare, ceea ce reprezintă interesul legitim al Vânzătorului (art. 6 alin. 1 lit f GDPR),
- e) pentru soluționarea reclamațiilor legate de contracte de vânzare încheiate (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6, alin. 1, litera b GDPR),

- f) soluționarea reclamațiilor legate de contract de prestări de servicii pe cale electronică – dacă Utilizatorul a încheiat contractul acesta cu Vânzătorul conform regulilor definite în prezentul Regulament (art. 6, alin. 1 litera b GDPR),
- g) pentru primirea declarațiilor de retragere din contract de vânzare încheiat la distanță, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și dispozițiile Capitolului 4 al legii din 30.05.2014 privind drepturile consumatorilor, ceea ce constituie interesul legitim al Vânzătorului (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6 alin.1 litera f GDPR),
- h) pentru a formula și examina acțiuni în despăgubire, pentru protecția împotriva acțiunilor în despăgubire și pentru a realiza soluționarea reclamațiilor și formula acțiune în despăgubire pe cale extrajudiciară, ceea ce constituie interesul legitim al Vânzătorului (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6 alin.1 litera f GDPR),
- i) pentru sprijinul în procesul de acordare de credit și punere la dispoziție servicii de plată electronică, ceea ce constituie interesul legitim al Vânzătorului (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6 alin.1 litera f GDPR),
- j) pentru a controla modul de utilizare a serviciilor prestate în Magazinul de Utilizatori din punctul de vedere a respectării dispozițiilor Regulamentului și dezvoltării funcționalităților Magazinului, îmbunătățirii serviciilor prestate prin intermediul Magazinului, ceea ce constituie interesul legitim al Vânzătorului (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6 alin.1 litera f GDPR),
- k) în scopuri de marketing direct, inclusiv profilare, pe cale de selecționare și expunere de marfă accesibilă din Magazin, având în vedere activitățile și preferințele Utilizatorilor concreți, precum și prin creare de grupuri adaptate de destinatari de publicitate, luând în considerare preferințele acestora, ceea ce constituie interesul legitim întemeiat al Vânzătorului (temeiul legal de prelucrarea datelor: articolul 6 alineatul 1 litera f din Regulamentul general privind protecția datelor, GDPR)
- l) în scop de analize statistice, ceea ce constituie interesul legitim al Vânzătorului (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6 alin.1 litera f GDPR),
- m) pentru a realiza cerințele legale în ceea ce privește dispozițiile fiscale și contabile, în special definite în legea din 11.03.2004 privind taxa pe valoarea adăugată (TVA), legea din 15.02.1992 privind impozitul pe profit și legea din 29.09.1994 privind contabilitate (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6 alin.1 litera c GDPR),
- n) pentru stocarea datelor în scopul arhivării și pentru a putea dovedi că Vânzătorul a îndeplinit obligațiile legale în mod corect, ceea ce constituie interesul legitim al Vânzătorului (temeiul juridic al prelucrării datelor: art. 6 alin.1 litera f GDPR)
- o) pentru a trimite corespondența comercială pe cale electronică sub formă de Newsletter – dacă o persoană a exprimat consimțământul separat să primească informații comerciale pe cale electronică,
- p) realizarea de sondaje de satisfacție a clienților - dacă o anumită persoană a acceptat separat să participe la un astfel de sondaj (baza legală pentru procesarea datelor: Articolul 6 (1) al Regulamentului general privind protecția datelor),
- q) pentru a trimite informații comerciale pe cale electronică sub formă de mesaje PUSH – dacă o anumită persoană și-a dat consimțământul separat pentru primirea acestui tip de informații,
- r) pentru a salva datele sub formă de fișiere cookie, stoca datele din Site-ul și versiunea mobilă a Magazinului - dacă o persoană a exprimat consimțământul separat pentru chestiuni descrise mai sus conform regulilor definite în Politica de cookie-uri în vigoare pe Site-ul Magazinului.

4. Datele cu caracter personal ale Utilizatorilor pot fi distribuite cu următoarele categorii de destinatari:

- a) subcontractanți care garantează suport tehnic Vânzătorului în ceea ce privește gestionarea, menținerea și dezvoltarea Magazinului, precum și: furnizori de servicii hosting, furnizor de software pentru gestionarea Magazinului, furnizori de suport tehnic pentru software-ul Magazinului, furnizori de software-ul pentru corespondența comercială pe cale electronică, mesaje PUSH, furnizori care gestionează Serviciu de Clienți, agenții de marketing cu care Vânzătorul a încheiat un contract de încredințare a prelucrării datelor impus de lege;

- b) entități care sprijină Vânzătorul la acțiuni de marketing și de vânzare, anume agențiile de marketing, entități care administrează paginile web, inclusiv paginile web tip «social media»;
- c) entități ce sprijină Vânzătorul în implementarea programelor de sondaje de satisfacție a clienților, în special prin intermediul sondajelor realizate prin email sau telefon, entități care sprijină realizarea dispozițiilor de lege, drepturilor și obligațiilor cuprinse în prezentul Regulament de către Vânzător, legate de prestarea de servicii prin intermediul Magazinului, precum și: cabinete de avocatură și agenții de colectare a debitelor, cu care Vânzătorul a încheiat un contract de încredințare a prelucrării datelor impus de lege;
- d) entități care trebuie încredințate pentru prelucrarea datelor pentru a garanta realizarea corectă a serviciilor prin intermediul Magazinului, în conformitate cu cererea unui Utilizator concret – furnizori de servicii de plată electronică (în cazul selectării acestei opțiuni), furnizori de servicii de credit (plată în rate), furnizori de servicii de livrare la adresa indicată (servicii de curier, Paczka w Ruchu, firme de transport) sau companii care gestionează magazinele tradiționale sub numele de marca Vânzătorului (în cazul selectării opțiunii de primire a coletului într-un magazin tradițional concret). Datele sunt încredințate acestor entități în calitate de administratori separați sau Vânzătorul a încheiat cu ei un contract de încredințare a prelucrării datelor impus de lege (în funcție de statusul entității în fața de datele cu caracter personal încredințate).

5. Datele cu caracter personal pot fi transferate de Vânzătorul în afară Spațiului Economic European (SEE) în cadrul utilizării serviciilor furnizate de subcontractanți (din categoriile de destinatari din punctul 4 mai sus). În acest caz Vânzătorul garantează instrumentele de protecție a datelor cu caracter personal impuse de lege, precum și (în funcție de caz): i) transferul datelor subcontractantului localizat într-o țară țăară, care a obținut decizia pozitivă privind nivel de protecție potrivit conform cerințelor art. 45 GDPR, ii) transferul datelor realizat pe bază unui contract de transfer al datelor încheiat cu subcontractantul bazat pe Clauze Contractuale Standard aprobate de Comisia Europeană iii) transferul datelor realizat în cadrul regulilor corporative obligatorii aplicate de subcontractantul, menționate în art. 47 GDPR. Mai multe informații privind instrumente de protecție utilizate de Vânzătorul în ceea ce privește transferul datelor în afară spațiului SEE pot fi furnizate de DPO desemnat de Vânzătorul.

6. Cu excepția cazurilor de mai sus, datele cu caracter personal ale Utilizatorilor pot fi transferate în afară Spațiul SEE doar în cazul în care un Utilizator concret plasează o comandă dintr-o țară localizată în afară Spațiul SEE și așteaptă livrarea produselor comandate acolo. În acest caz Vânzătorul va transfera datele cu caracter personal ale Utilizatorului în afară Spațiul SEE doar în vederea realizării corecte a comenzii plasate la adresă indicată în comanda, potrivit cerinței Utilizatorului.

7. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate de Vânzătorul pe durata timpului de realizare a contractelor de vânzare încheiate și până când contractele vor fi facturate corect și pe durata termenului de prestare de servicii ale Magazinului (Utilizatorilor), pe durata termenului de valabilitate a contractelor de prestări de servicii și:

- a) până la momentul prescripției acțiunilor în despăgubire potențiale care rezultă din contractele de mai sus,
- b) pe toată perioadă necesară pentru formularea acțiunilor în despăgubire concrete din partea Vânzătorului sau respingerea lor (dacă Utilizatorul a formulat acțiunea în despăgubire în legătură cu contractele încheiate menționate mai sus),
- c) pe durata realizării obligațiilor care rezultă din dispozițiile legii, în special în ceea ce privește regulamente fiscale și contabile, de exemplu obligațiile legate de stocarea documentelor în conformitate cu dispozițiile art. 74 din legea din 29.09.1994 privind contabilitate,
- d) pe perioadă necesară pentru prezentarea dovezilor în fața organelor administrației publice și în fața organului de control al prelucrărilor de date cu caracter personal privind îndeplinirea corectă a cerințelor legale;
- e) în scopul arhivării, dacă este relativ la corespondența și răspunsurile la întrebări (nu legate direct de contracte încheiate) – pentru o perioadă maximă de 3 ani de la colectarea datelor;

- f) în scop de marketing direct – pe o perioadă de valabilitate a contractului de prestări de servicii pe cale electronică (Utilizatori) și pe o perioadă de realizare a contractelor de vânzare sau până la momentul formulării opoziții față de prelucrarea datelor în acest scop;
- g) Până la momentul retragerii consimțământului pentru prelucrarea datelor sau până când datele nu mai vor fi actuale (faptul trebuie stabilit de Vânzătorul) – dacă prelucrarea este efectuată cu consimțământul exprimat de o persoană concretă.

8. Vânzătorul garantează fiecărui Utilizator dreptul de a exercita toate competențele deficiente în domeniul GDPR, adică dreptul de a accesa la datele cu caracter personal proprii, de a le rectifica, șterge sau limita prelucrarea, de a le transfera și dreptul la opoziție față de prelucrarea datelor în conformitate cu GDPR.

9. În cazul prelucrării datelor cu caracter personal de Vânzătorul în vederea realizării unui interes legitim (menționat mai sus), Utilizatorul are dreptul la opoziție față de prelucrarea datelor legate de situația sa specială.

10. Datele prelucrate în vederea realizării unui interes legitim al Vânzătorului, adică în scop de marketing direct, vor fi prelucrate doar până la momentul formulării unei opoziții față de prelucrarea datelor de acest tip. Utilizatorul are dreptul la opoziție față de prelucrarea datelor sale în scop de marketing direct, inclusiv pentru profilare, în orice moment.

11. În cazul prelucrării datelor cu caracter personal de Vânzătorul cu consimțământul Utilizatorului, orice persoană are drept de a retrage consimțământul în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

12. Furnizarea datelor cu caracter personal cu privire la:

- a) Utilizatori care vor crea un Cont de Utilizator în Magazinul – pentru a se înregistra și crea Contul de Utilizator, Utilizatorul trebuie să furnizeze datele indicate în formularul de înregistrare, adică nume, prenume, reședința, adresa de e-mail. Contul de Utilizator nu poate fi creat fără datele menționate mai sus (în consecință, nu va fi posibilă încheierea unui contract de prestări de servicii pe cale electronică), dar Clientul poate utiliza în continuare posibilitatea de a plasa comenzi prin intermediul Magazinului cu opțiunea fără înregistrare;
- b) Utilizatori care plasează comenzi prin intermediul Magazinului – pentru a permite Vânzătorului să elibereze comanda (și execute contractul de vânzare) Utilizatorul trebuie să furnizeze datele următoare: nume, prenume, adresa (sau o altă adresă de livrare), adresa de e-mail, numărul de telefon. Dacă Utilizatorul nu va furniza datele de mai sus, primirea comenzii nu va fi posibilă (și contractul de vânzare nu va fi încheiat);
- c) Utilizatori care depun o declarație de retragere din contract de vânzare – pentru a depune o declarație de voință privind retragere din contract încheiat la distanță – Utilizatorul trebuie să furnizeze datele următoare: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa (strada, nr. clădirii/apartamentului, cod poștal, localitate (poșta)), nr. de telefon, nr. comenzii, nr. de cont bancar. Dacă Utilizatorul nu va furniza datele de mai sus, depunerea declarației de voință privind retragere din contract de vânzare nu va fi posibilă și în cazul în care nr. de cont bancar nu este furnizat, returnarea banilor poate să nu fie posibilă,,
- d) Utilizatori care depun reclamații privind un contract de vânzare încheiat – pentru a depune o reclamație care poate fi soluționată de Vânzătorul, Utilizatorul trebuie să furnizeze datele următoare: nume, prenume, adresa de e-mail, nr. de cont bancar, adresa (strada, nr. clădirii/apartamentului, cod poștal, localitate (poșta)), nr. de telefon, forma de compensare, nr. comenzii, informații cu privire la produsul reclamat concret și motivul reclamației. Dacă aceste date nu vor fi furnizate, Vânzătorul nu va putea soluționa reclamația depusă,
- e) Utilizatori care depun o reclamație privind un contract de prestări de servicii pe cale electronică încheiat cu Vânzătorul în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament – pentru a depune o reclamație care poate fi soluționată de Vânzătorul, Utilizatorul trebuie să furnizeze adresa de e-mail care a fost furnizată de Utilizator în timpul înregistrării Contului de Utilizator în Magazinul sau

care a fost furnizată în timpul abonării la Newsletter (dacă este cazul). Dacă aceste date nu vor fi furnizate, Vanzătorul nu va putea soluționa reclamația depusă,

f) În alte cazuri – este voluntară.

13. Vanzătorul nu va prelucra datele Utilizatorilor în mod automat, ceea ce poate rezultă în luarea deciziilor cu efecte juridice față de ei sau în mod asemănător poate afecta efectiv situația lor. O prelucrare eventuală a datelor în mod automat, inclusiv profilare, va fi utilizată doar pentru analize și previziuni de preferințe individuale ale Utilizatorilor care utilizează Magazinul.

14. Fiecare persoană, ale cărei date cu caracter personal sunt prelucrate de Vanzătorul, are dreptul de a depune o plângere privind prelucrarea datelor sale la organul de control, care este Inspectorul General pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, și din momentul intrării în vigoare a legii noi privind protecția datelor cu caracter personal - Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, cu sediu la adresa: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, Polonia.

XII. Moduri de soluționare a reclamațiilor și acțiunilor în despăgubire.

1. Consumatorul poate utiliza moduri extrajudiciare de soluționare a reclamației și acțiunilor în despăgubire. Regulile privind accesul la aceste proceduri sunt disponibile în sediul sau pe site-urile entităților competente la rezolvarea extrajudiciară a litigiilor, precum și: ombudsmani pentru consumatori sau Inspectorate Provinciale pentru Inspecții comerciale (lista lor este disponibilă pe site-ul Oficiului Concurenței și Protecția Consumatorului la adresa <http://www.uokik.gov.pl/>).

2. Entitate competentă potrivit Vanzătorului în sensul art. 31 din legea din 23.09.2016 privind rezolvare extrajudiciară a litigiilor de consum este (potrivit listei disponibile pe site-ul Oficiului Concurenței și Protecția Consumatorului https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php) Inspectoratul Provincial din Małopolska pentru Inspecții comerciale la Cracovia. Adresa site-ului entității competente este următoare: www.krakow.wiih.gov.pl.

La adresa <http://ec.europa.eu/consumers/odr> este disponibilă o platforma de soluționarea online a litigiilor între consumatorii și comercianții la nivel European SOL (platforma ODR). Platforma SOL este o pagină interactivă și multilingvă cu serviciu complex pentru consumatorii și antreprenorii care caută rezolvarea extrajudiciară a litigiului privind obligații contractuale care decurg din contract de vânzare-cumpărare online sau contract de prestări servicii.

XIII. Dispoziții finale

1. Regulamentul este disponibil gratuit pe Site-ul Magazinului <https://4fstore.ro> și poate fi descărcat, vizualizat și salvat prin intermediul sistemului informatic al Utilizatorului.

Regulamentul este trimis – și poate fi descărcat, vizualizat și salvat de Utilizator – la adresa de poșta electronică furnizată de Utilizator în cazul în care este încheiat cu Vanzătorul un contract de prestări de servicii pe cale electronică sau de vânzare a Produselor prin intermediul Magazinului.

2. Dispozițiile Regulamentului nu au scopul de a limita sau elimina orice drepturi ale Utilizatorilor care decurg din lege. Vanzătorul respectă toate drepturile Utilizatorilor definite prin lege în vigoare, în special definite în legea din 23.04.1964 din Codul Civil și în legea din 30.04.2014 privind drepturile consumatorului.

3. Vanzătorul are dreptul de a modifica Regulamentul din motive importante:

- a) modificări de lege
- b) motive de organizare, în special:

- modificări în domeniul activități desfășurate de Vânzătorul, adică modificări de profilul ei, modificări privind gama de Produse, introducerea serviciilor sau facilităților noi (precum și legate de încheierea și rezilierea contractelor),
- modificări în domeniul: datelor de contact, numelui sau formei juridice a Vânzătorului,
- modificări în domeniul modalităților de plată,
- modificări în domeniul metodelor de livrare a Produselor,
- alte modificări tehnice legate de funcționarea Magazinului.

4. Fiecare Utilizator va fi informat despre modificarea textului Regulamentului prin afișarea informații privind modificarea Regulamentului pe site-ul Magazinului la adresa: <https://4fstore.ro>

5. Utilizatorul care are un Cont de Utilizator va fi informat despre modificarea Regulamentului printr-o informație trimisă la adresa de poșta electronică. Utilizatorul care utilizează serviciul Newsletter va fi informat despre modificare Regulamentului printr-o informație trimisă la adresa de poșta electronică.

6. Modificările Regulamentului intră în vigoare față de un anumit Utilizator după cel puțin 7 zile calendaristice de la momentul informării privind modificarea Regulamentului în mod corespunzător.

7. În cazul unei modificări a Regulamentului, toate contractele încheiate înainte de intrarea în vigoare a modificării vor fi realizate în conformitate cu textul Regulamentului din dată încheierii contractului.

8. Regulamentul Magazinului online intră în vigoare în data de 24.12.2014 și versiunea prezentă a Regulamentului a fost publicată în data de 23.04.2021.

ANEXE LA LA REGULAMENTUL MAGAZINULUI ONLINE 4F

1. INFORMAȚII PRIVIND DREPTUL DE RETRAGERE DIN CONTRACT

2. MODEL DE FORMULAR DE RETRAGERE DIN CONTRACT